MODULBESCHREIBUNG

Gute Arbeit allein reicht nicht: sichtbar werden

Adaptives Modul | ~20 min

„Machen Sie gute Arbeit, dann fallen Sie auf“: Dieses Versprechen trägt immer weniger, je größer und digitaler Organisationen werden. Dieses Modul gründet Selbstmarketing auf das Selbstwertgefühl: den eigenen Wert angemessen vertreten, ohne sich kleiner oder größer zu machen. Die drei Säulen sind Image, Sichtbarkeit und Karriereweg. Dazu kommen ein starkes Werkzeug, das Mini-360-Grad-Feedback per E-Mail, und eine oft vergessene Rolle: die Führungskraft, die die Sichtbarkeit ihres Teams verstärkt.

LERNZIELE

01 Eine ehrliche Bilanz des eigenen Images ziehen: Werte, Talente (bis hin zu den 34 Talenten von Gallup), Schwächen und das, was einen unverwechselbar macht.

02 Die eigene Wahrnehmung mit dem Blick anderer vergleichen, per Mini-360-Grad-Feedback: drei Fragen an etwa fünfzehn Vertraute und Kollegen.

03 Sichtbarer werden, im Meeting wie im Netz: Wortmeldungen, bereichsübergreifende Projekte und ein Profil, das man mit KI-Hilfe pflegt.

04 Den eigenen Karriereweg steuern, indem man Ambitionen früh ausspricht, und als Führungskraft die Sichtbarkeit der Mitarbeitenden verstärken.

ZIELGRUPPE

Alle, die für das gesehen werden wollen, was sie beitragen, und Führungskräfte, die ihr Team glänzen lassen.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- 34 Talente von Gallup (CliftonStrengths), in 4 Bereiche gegliedert (Ausführung, Einflussnahme, Beziehungsaufbau, Strategisches Denken) – Gallup
- Persönliche SWOT-Analyse – Anpassung des klassischen Instruments der Strategieanalyse
- Mini-360-Grad-Feedback – Afthonios-Methode, angelehnt an das klassische 360-Grad-Feedback im Personalwesen

QUELLEN & REFERENZEN

- Gallup – die CliftonStrengths-Auswertung ermittelt 34 dominante Talente, die in vier Bereiche gegliedert sind (Ausführung, Einflussnahme, Beziehungsaufbau, Strategisches Denken)
- LinkedIn Help, Create a Good LinkedIn Profile – vollständiges Profil, berufliche Sichtbarkeit und Chancen
- Albert Bandura (1977) – Selbstwirksamkeit und eigene Bewältigungserfahrungen
- Kristof-Brown et al. (2005) – Passung zwischen Person, Stelle und Organisation

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026