MODULBESCHREIBUNG

Glaubenssätze, die sich selbst erfüllen: vier Fragen

Adaptives Modul | ~20 min

Ein Glaubenssatz ist keine Feststellung, sondern eine Kraft, die sich selbst bestätigt: Man glaubt daran, handelt danach, und die Wirklichkeit folgt – bei sich selbst wie bei Einstellungs- und Beförderungsentscheidungen. Dieses Modul baut auf vier Fragen auf, ohne naives positives Denken: erkennen, was man selbst wahr werden lässt, einen glaubwürdigen Glaubenssatz statt eines Slogans nähren, das eigene Umfeld wählen und Gewissheiten an Fakten prüfen, gestützt auf das CEO Genome Project.

LERNZIELE

01 Verstehen, wie sich ein Glaubenssatz selbst bestätigt, von der selbsterfüllenden Prophezeiung bis zum Pygmalion-Effekt.

02 Schriftlich erkennen, welche negativen Glaubenssätze man selbst wahr werden lässt, und sie an den Fakten prüfen.

03 Einen glaubwürdigen Glaubenssatz (eine Möglichkeit zum Erkunden, kein Slogan) wachsen lassen, indem man ihn täglich mit Beweisen gießt.

04 Das eigene Umfeld wählen und kollektive Gewissheiten hinterfragen, von introvertierten Führungskräften bis zum Innovationsbudget.

ZIELGRUPPE

Alle, die wollen, dass ihre Glaubenssätze über sich selbst, ihr Team und das Mögliche für sie arbeiten.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1. **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.
2. **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.
3. **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.
4. **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.
5. **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Pygmalion-Effekt (wie wir andere sehen)
- Selbsterfüllende Prophezeiung
- Glaubenssätze, die sich selbst bestätigen – Afthonios-Methode

QUELLEN & REFERENZEN

- CEO Genome Project – zehnjährige Studie (Beratungsfirma ghSMART) mit mehr als 2000 Topführungskräften: Introvertierte übertreffen am häufigsten die Leistungserwartungen
- Satya Nadella (Microsoft) – Führungskraft mit untypischem Profil (Empathie, Zuhören, Bescheidenheit), bekannt dafür, seit 2014 die Kultur von Microsoft verändert zu haben
- Kross et al., Journal of Personality and Social Psychology (2014) – Abstand gewinnen und den inneren Dialog regulieren
- Robert K. Merton, „Social Theory and Social Structure“ (1949), mit dem Aufsatz „The Self-Fulfilling Prophecy“ (1948): Ein anfangs falscher Glaubenssatz löst Verhaltensweisen aus, die ihn am Ende wahr werden lassen

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026