MODULBESCHREIBUNG

Eine Idee wagen: selbst zum Motor der Veränderung werden

Adaptives Modul | ~20 min

Organisationen verändern sich nicht mehr nur von oben: Widerstände abzubauen reicht nicht mehr, es braucht mehr Motoren der Veränderung im eigenen Haus. Wie Amy Edmondson gezeigt hat, hängt es weit mehr vom Teamklima als vom Temperament ab, ob jemand es wagt, sich zu äußern. Daher begleitet dieses Modul eine Idee Schritt für Schritt, von der schriftlichen Formulierung bis zum Test im kleinen Rahmen, und nutzt KI, um Einwände vor der Besprechung vorwegzunehmen.

LERNZIELE

01 Die drei Stufen erkennen, die eine neue Idee durchläuft (Spott, Ablehnung, Selbstverständlichkeit), und die Ideen auswählen, die es wert sind, vorangebracht zu werden.

02 Eine Idee in drei Schritten reifen lassen: sie schriftlich formulieren, mit KI hinterfragen, mit einigen Freiwilligen testen.

03 Die eigene Idee auf Dauer voranbringen: trotz Skepsis beharrlich bleiben, echte Schwächen von Widerständen aus Prinzip unterscheiden, Verbündete gewinnen.

04 Als Führungskraft ein Klima psychologischer Sicherheit schaffen, in dem Mitarbeitende es wagen, eigene Ideen vorzuschlagen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte, die eine Idee voranbringen, mit der sich die Arbeitsweise ihres Teams oder ihrer Organisation verbessern lässt.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Eine Idee in 3 Schritten reifen lassen (schriftlich formulieren, mit KI hinterfragen und ein Mock-up erstellen, im kleinen Rahmen testen) – Afthonios-Prinzip, angelehnt an Test & Learn / Lean Startup nach Eric Ries
- Psychologische Sicherheit (Amy Edmondson, Harvard Business School)
- 3 Schlüssel, um die Idee voranzubringen: beharrlich bleiben, Einwände anhören, Verbündete gewinnen – Afthonios-Methode; Koalition von Verbündeten, angelehnt an John Kotter
- „Drei Stufen der Wahrheit" (Spott, Ablehnung, Selbstverständlichkeit) – Formel, die unter Schopenhauers Namen bekannt wurde

QUELLEN & REFERENZEN

- Amy Edmondson: grundlegender Artikel, Administrative Science Quarterly, 1999, und Die angstfreie Organisation, 2018 – psychologische Sicherheit
- Haier: RenDanHeYi, 2005 von Zhang Ruimin eingeführt, rund 4.000 Mikrounternehmen (Hamel & Zanini, Harvard Business Review, 2018)
- Airbnb (2008) und BlaBlaCar (2006): Unternehmen, die aus einer zunächst als abwegig geltenden Idee entstanden sind
- Albert Bandura (1977) – Selbstwirksamkeitserwartung und eigene Erfolgserfahrungen

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026