MODULBESCHREIBUNG

Jeden anders motivieren: was Menschen wirklich antreibt

Adaptives Modul | ~20 min

Neun von zehn Beschäftigten wären nach eigener Aussage bereit, für eine Arbeit mit mehr Sinn weniger zu verdienen: Das Gehalt als Hebel reicht nicht mehr, und jeden begeistert etwas anderes. Dieses Modul führt von der Selbstbestimmungstheorie nach Deci und Ryan bis zum konkreten Handeln der Führungskraft: Sie erstellt gemeinsam mit jedem eine Motivationskarte, füllt sie mit vier Fragen und passt die Stelle durch Job Crafting an die Antriebe der Person an.

LERNZIELE

01 Verstehen, welche drei universellen Bedürfnisse die Selbstbestimmungstheorie beschreibt: Autonomie, Kompetenz, Zugehörigkeit.

02 Mit jedem Mitarbeiter seine Motivationskarte erstellen und dabei seine Hebel den drei Bedürfnissen zuordnen.

03 Anhand von vier offenen Fragen regelmäßige Einzelgespräche über Motivation führen.

04 Die Stelle durch Job Crafting anpassen und dafür sorgen, dass die Teammitglieder ihre Antriebe miteinander teilen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die jeden mit dem motivieren wollen, was ihn wirklich antreibt, über das Gehalt als Hebel hinaus.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Edward Deci & Richard Ryan – Selbstbestimmungstheorie (1985): Autonomie, Kompetenz, Zugehörigkeit.
- Job Crafting – Amy Wrzesniewski & Jane Dutton (2001).
- Individuelle Motivationskarte nach den drei Bedürfnissen – Afthonios-Ansatz.

QUELLEN & REFERENZEN

- Harvard Business Review (Studie von BetterUp) – 9 von 10 Beschäftigten wären nach eigener Aussage bereit, für eine sinnvollere Arbeit weniger zu verdienen
- Deloitte – Gen Z and Millennial Survey: rund 90 % der jungen Berufstätigen halten es für wesentlich, für eine Organisation zu arbeiten, deren Werte zu ihnen passen
- Edward Deci & Richard Ryan – Selbstbestimmungstheorie (Autonomie, Kompetenz, Zugehörigkeit)
- Gallup (2023, aktualisiert 2026) – hilfreiches und regelmäßiges Feedback, das mit Engagement einhergeht

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026