MODULBESCHREIBUNG

Projekte pitchen: Klarheit statt Charisma

Adaptives Modul | ~20 min

Über ein Projekt entscheiden oft drei Minuten Vortrag, und der Pitch gilt zu Unrecht als Übung im Beeindrucken. Dieses Modul macht daraus eine Übung in Klarheit: sechs Fragen, mit denen man sein Projekt für sich klärt, ein Aufbau in fünf Punkten vom Problem bis zur Bitte und die Schritte zu einer Präsenz, die das Gesagte trägt, auch bei Lampenfieber. Dazu ein nützlicher Hinweis: Wer ein unklares Projekt der KI überlässt, bekommt es als gut formulierte Unklarheit zurück.

LERNZIELE

01 Das eigene Projekt klären, bevor man davon erzählt, und dazu die sechs Fragen beantworten, auf denen der Pitch beruht.

02 Einen Pitch in fünf Punkten aufbauen: das Problem, der Vorschlag, das Wie, der belegte Nutzen, die Bitte.

03 KI nutzen, um den eigenen Pitch zu strukturieren und zu hinterfragen, ohne ihr die Arbeit an der Klarheit zu überlassen.

04 Den eigenen Pitch mit Präsenz vortragen (Atmung, Blick, Authentizität) und dabei das Lampenfieber zähmen, das fast alle kennen.

ZIELGRUPPE

Alle, die ihre Ideen und Projekte klar präsentieren und so zum Ziel bringen wollen, unabhängig von ihrem Temperament.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Fluch des Wissens (curse of knowledge) – Chip Heath (Stanford) & Dan Heath (Duke), „Made to Stick“ (2007)
- Pitch-Struktur in 5 Punkten (Warum/Was/Wie/Nutzen/Bitte) – Afthonios-Methode
- 3 Schritte für mehr Präsenz (Atmung, Blick, Authentizität) – aus der Afthonios-Coachingpraxis

QUELLEN & REFERENZEN

- Chip Heath (Stanford Graduate School of Business) und Dan Heath (Duke University) – „Fluch des Wissens“, „Made to Stick“ (2007)
- Ebrahimi et al., Frontiers in Psychology (2019) – Redeangst und Methoden, um sicherer zu werden
- Graham Bodie (2010) – Redeangst verstehen und Betroffene begleiten
- Alison Wood Brooks (2014) – das Lampenfieber vor einer Rede umdeuten

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026