MODULBESCHREIBUNG

Sinn, Werte, Ambition: Unternehmensvision im KI-Zeitalter

Adaptives Modul | ~20 min

Wenn KI technische Fähigkeiten austauschbar macht, lässt sich kopieren, was eine Organisation kann – ihr Daseinszweck nicht. Mitarbeitende, die Sinn finden, sind 5,6-mal engagierter, doch nur 23 % können die erklärten Werte anwenden (Gallup). Dieses Modul gliedert die Vision in drei Achsen: einen Daseinszweck, den man freilegt statt erfindet; Werte, übersetzt in beobachtbares Verhalten, ethische Leitplanken für KI eingeschlossen; und eine Ambition auf zwei Ebenen: der Nordstern stabil, die Prioritäten anpassbar.

LERNZIELE

01 Den Daseinszweck – das Warum der Organisation – freilegen statt erfinden, nach dem Vorbild von Organisationen, die daraus ihre Stärke gemacht haben.

02 Verbindliche Werte formulieren: Wortgruppen statt einzelner Wörter wählen und in beobachtbares Verhalten und Rituale übersetzen.

03 Die Werte zu Leitplanken für KI machen: Transparenz automatisierter Entscheidungen, menschliche Verantwortung, Gerechtigkeit, Schutz der Privatsphäre.

04 An einer Ambition für zehn Jahre in einer Welt im Wandel festhalten: ein stabiler Nordstern, regelmäßig überarbeitete Prioritäten für ein bis drei Jahre.

ZIELGRUPPE

Mitglieder der Führungsspitze, die die Vision ihrer Organisation festlegen, und Führungskräfte, die sie in ihr Team tragen wollen.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

EIN BEISPIEL AUS DEN PRAXISSITUATIONEN

Sie führen sechs Vertriebsmitarbeiter; jedes Gymnasium wird vom Vertriebsmitarbeiter seines Gebiets betreut. Reinaldo, der im Team am meisten verkauft, behält zwei Gymnasien aus Rominas Gebiet, weil er meint, sie besser zu kennen als Romina. Romina hat sich heute Morgen beschwert. Zusammenarbeit ist ein Wert der Organisation. Was tun Sie?

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Purpose / Why – Konzept, bekannt gemacht vor allem durch Simon Sinek
- Vision einer Organisation (drei Säulen: Daseinszweck, Werte, Ambition) – Afthonios-Methode
- Entreprise à mission (Unternehmen mit Mission) – französischer Rechtsstatus (PACTE-Gesetz)
- Ethische Leitplanken für die KI – Afthonios-Methode

QUELLEN & REFERENZEN

- Gallup – Mitarbeitende, die in ihrer Arbeit einen starken Sinn sehen, sind mit 5,6-mal höherer Wahrscheinlichkeit engagiert (50 % Engagement gegenüber 9 %)
- Jump Associates, „The Payback on Purpose“ – die Unternehmen mit dem klarsten Daseinszweck erzielten über zwanzig Jahre eine Aktionärsrendite von rund 13,6 % pro Jahr, fast das Fünffache des S&P 500
- Patagonia / Yvon Chouinard – im September 2022 Übertragung des Eigentums an einen Trust für den Klimaschutz, „Earth is now our only shareholder“
- B-Corp-Siegel – fast 10.000 zertifizierte Unternehmen in rund hundert Ländern, Standard 2026 verschärft

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 21.10.2026