MODULBESCHREIBUNG

Unternehmenswerte im Team leben: vom Plakat in den Alltag

Adaptives Modul | ~20 min

Laut der Deloitte-Studie 2024 hat die Hälfte der jungen Beschäftigten schon einmal eine Chance ausgeschlagen, weil die Werte nicht passten. Die Kluft zwischen Worten an der Wand und Taten wird immer weniger hingenommen. Dieses Modul setzt beim Team an: jedes Wort in beobachtbares Verhalten übersetzen, es gemeinsam aufschreiben und bei Entscheidungen im Alltag daran festhalten. Denn ein erklärter Wert, der nie gelebt wird, schadet mehr als gar kein Wert.

LERNZIELE

01 Werte als roten Faden betrachten, der dem Team beim Entscheiden hilft, statt als Vorgabe von oben.

02 Die Werte der eigenen Organisation kennen und das Gespräch darüber eröffnen, welche lebendig und welche hohl klingen.

03 Jeden Wert in konkretes Verhalten übersetzen, es gemeinsam mit dem Team aufschreiben und überarbeiten, wenn es nichts mehr aussagt.

04 Die Werte in kleinen Entscheidungen verkörpern und KI nur nutzen, um zu formulieren, was man schon lebt.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die ihr Team durch gelebte Werte zusammenschweißen wollen, und Mitarbeitende, die daran mitwirken wollen.

- **Voraussetzungen:** keine

ABLAUF DES MODULS

Im Selbststudium, mit Übungen, die sich an die Lernenden anpassen.

1 **Selbsteinschätzung**: zu 9 Dimensionen, um die eigene Praxis einzuschätzen und gezielt zu üben.

2 **Expertenvideo**: von 10 Minuten, mit 3 Pausen zum Nachdenken.

3 **Praxissituationen**: 2 erste Situationen, ausgewählt nach der Selbsteinschätzung, dann 16 weitere zur freien Wahl. Zu jeder Antwort eine Rückmeldung zur Wirkung und eine Anregung, um weiterzukommen.

4 **Vorsatz mit Termin**: ein konkreter Schritt zum Ausprobieren, selbst formuliert oder aus den Vorschlägen gewählt.

5 **Merkblatt zum Herunterladen**: Kernpunkte, Fragen, Vorsatz, persönliche Notizen und Checklisten.

BEWERTUNG UND ABSCHLUSS

Bestehensgrenze: 80 %

In die Punktzahl fließen die Antworten auf die Praxissituationen, der formulierte Vorsatz und gegebenenfalls ergänzende Lernaktivitäten ein. Zum Bestehen sind ein Vorsatz und eine Punktzahl von mindestens 80 % erforderlich.

METHODEN & MODELLE

- Psychologische Sicherheit, angelehnt an Googles Projekt Aristotle (re:Work) und an Studien von Amy Edmondson (Die angstfreie Organisation, 2018)
- Afthonios-Methode: Werte als „roter Faden“ des Teams
- Afthonios-Methode: Werte in konkretes Verhalten übersetzen

QUELLEN & REFERENZEN

- Deloitte, Gen Z and Millennial Survey 2024: 50 % der Gen Z und 43 % der Millennials haben wegen eines Wertekonflikts schon einen Auftrag abgelehnt, 44 % bzw. 40 % schon einen Arbeitgeber
- Google, Projekt Aristotle (re:Work) und Studien von Amy Edmondson zur psychologischen Sicherheit
- Shalom Schwartz (1992) – Struktur und Vielfalt menschlicher Werte
- Kristof-Brown et al. (2005) – Passung zwischen Person, Stelle und Organisation

Ein Modul von Afthonios.com.

Inhalt geprüft am 13.10.2026