DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Atreverse a proponer ideas: ser motor de cambio

Módulo adaptativo | ~20 min

Las organizaciones ya no se transforman solo desde arriba: ya no basta con vencer resistencias, hay que multiplicar los motores internos. Como ha mostrado Amy Edmondson, atreverse a hablar depende mucho más del clima del equipo que del carácter. De ahí el enfoque de este módulo: acompañar una idea paso a paso, desde su formulación por escrito hasta su prueba a pequeña escala, recurriendo a la IA para anticipar las objeciones antes de la reunión.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Reconocer las tres etapas por las que pasa una idea nueva —burla, oposición, obviedad— y distinguir qué ideas merece la pena defender.

02 Madurar una idea en tres pasos: formularla por escrito, contrastarla con la IA y probarla con unos cuantos voluntarios.

03 Defender la propia idea a lo largo del tiempo: perseverar ante el escepticismo, distinguir las debilidades reales de las resistencias por principio y reunir aliados.

04 Crear, como mánager, el clima de seguridad psicológica en el que los colaboradores se atrevan a proponer sus propias ideas.

PÚBLICO DESTINATARIO

Colaboradores y mánagers que impulsan una idea para mejorar el funcionamiento de su equipo o de su organización.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1 **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.

2 **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.

3 **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.

4 **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.

5 **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Madurar una idea en 3 pasos (formularla por escrito, cuestionarla y prototiparla con la inteligencia artificial, probarla a pequeña escala): principio Afthonios, inspirado en el test & learn / Lean Startup de Eric Ries
- Seguridad psicológica (Amy Edmondson, Harvard Business School)
- 3 claves para defender la idea: perseverar, escuchar las objeciones, sumar aliados; método Afthonios, con una coalición de aliados inspirada en John Kotter
- «Tres etapas de la verdad» (ridículo, oposición, evidencia): fórmula atribuida popularmente a Schopenhauer

FUENTES Y REFERENCIAS

- Amy Edmondson: artículo fundacional, Administrative Science Quarterly, 1999, y The Fearless Organization, 2018 (seguridad psicológica)
- Haier: Rendanheyi, lanzado en 2005 por Zhang Ruimin, unas 4.000 microempresas (Hamel & Zanini, Harvard Business Review, 2018)
- Airbnb (2008) y BlaBlaCar (2006): empresas nacidas de una idea que al principio se consideró extravagante
- Albert Bandura (1977): sentimiento de autoeficacia y experiencias de dominio

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 13 de octubre de 2026