DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

La creatividad se entrena: primero pensar, luego la IA

Módulo adaptativo · ~20 min

Cuanto más avanza la inteligencia artificial (IA), más valor cobra la creatividad humana: el Foro Económico Mundial la sitúa como la cuarta competencia más decisiva para 2030. Este módulo no la trata como un don reservado a unos pocos, sino como una competencia que se entrena, apoyándose en la neurociencia, en prácticas diarias y en un uso de la IA que la potencia en lugar de aplastarla. Porque, si la IA ya supera a la persona media, los más creativos siguen muy por delante.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Comprender que la creatividad no es un don sino una competencia, favorecida por los momentos de descanso y de divagación.

02 Cultivar la propia creatividad con prácticas diarias: cuaderno de ideas, ratos sin hacer nada, páginas matutinas, curiosidad dirigida.

03 Trabajar con la IA pensando primero por uno mismo y usándola después como detonante, espejo crítico o combinador de ideas.

04 Vencer la autocensura —miedo al juicio, perfeccionismo, utilidad inmediata— con la cantidad, el «sí, y…» y el primer borrador imperfecto.

PÚBLICO DESTINATARIO

Quienes quieran cultivar su creatividad en el trabajo y hacerla crecer con la IA, no solo quienes tienen un oficio creativo.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

UN EJEMPLO ENTRE LOS CASOS PROPUESTOS

Frida, gestora de compras de una red de clínicas, debe proponer el lunes tres vías para reducir los retrasos de los proveedores. Conoce el tema, pero no se atreve a escribir nada hasta que esté bien formulado: la página sigue en blanco. Tiene un asistente de IA. ¿Qué debe hacer?

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Principio «Think First, ChatGPT Later» — Wong & Qiu (2026)
- Red neuronal por defecto (Default Mode Network) — red identificada por Marcus Raichle (2001); su relación con la creatividad la han estudiado Roger Beaty et al.
- Páginas matutinas (morning pages) — Julia Cameron, «El camino del artista» (1992)
- 3 usos de la inteligencia artificial (IA), como disparador, espejo crítico y combinador, y 3 trampas asociadas — método Afthonios

FUENTES Y REFERENCIAS

- Foro Económico Mundial — «Future of Jobs Report» 2025: el pensamiento creativo, 4.ª competencia clave, en alza de aquí a 2030
- Universidad de Montreal (Jerbi, Bellemare-Pépin et al.) — Scientific Reports, 2026: la IA supera la media humana, pero el 10 % de las personas con mejores resultados sigue muy por delante
- Cambridge Judge Business School (Kim et al.) — Information Systems Research, 2025: la creatividad humano-IA exige roles definidos y un refinamiento conjunto
- Wong & Qiu — «Think First, ChatGPT Later», Educational Psychology Review (Springer), 2026

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 31 de octubre de 2026