DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Diversidad de edades: acabar con el mito de las generaciones

Módulo adaptativo | ~20 min

Hoy conviven de cuatro a cinco generaciones en un mismo equipo, a veces con 50 años de diferencia. Sin embargo, los esquemas generacionales no resisten la realidad del día a día y, peor aún, acaban produciendo lo que anuncian. Este módulo no se limita a desmontar los mitos: enseña a leer la etapa vital en lugar de la fecha de nacimiento. Después ofrece herramientas para la cooperación entre edades, de la mentoría en los dos sentidos a las parejas de trabajo donde la experiencia de uno se encuentra con la audacia del otro.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Distinguir el mito de las generaciones de los hechos: en compromiso y valores, las diferencias entre generaciones son estadísticamente insignificantes.

02 Detectar la profecía autocumplida: cómo un estereotipo de edad, al modificar nuestros comportamientos, acaba produciendo lo que anuncia.

03 Razonar por etapas vitales y no por generaciones, y preguntar a cada persona qué necesita en lugar de adivinarlo.

04 Hacer cooperar a las edades: mentoría en los dos sentidos, grupos de trabajo intergeneracionales, parejas que unen experiencia y audacia.

PÚBLICO DESTINATARIO

Mánagers de equipos multigeneracionales y compañeros de todas las edades que trabajan codo con codo.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

UN EJEMPLO ENTRE LOS CASOS PROPUESTOS

Desde hace un mes, el equipo debe notificar las averías en una aplicación de la tableta. Gunnar, el veterano del equipo, sigue anotándolas en el cuaderno de papel; Awa las introduce por él. Awa no sabe por qué, y se dice que es una cuestión generacional. ¿Qué debe hacer Awa?

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- «Stages not Ages» (Ipsos, Emily Cooke): razonar por etapas vitales, no por generaciones.
- Profecía autocumplida (Robert K. Merton, 1948).
- Mentoría inversa (reverse mentoring): práctica popularizada por Jack Welch (General Electric, 1999).
- «Preguntar en lugar de adivinar»: pasar de la generación a la persona (método Afthonios).

FUENTES Y REFERENCIAS

- Ipsos, 2025-2026, «Stages not Ages» (3,5 millones de respuestas, 30 países)
- Workday, 2025: análisis de más de un millón de empleados; solo una de las 14 palancas de compromiso difiere según la generación
- Danone y Rennes School of Business, junio de 2024: 8 estudiantes forman a 80 colaboradores en Copilot
- AARP, Multigenerational Work and Mentorship: casi 9 de cada 10 empleados tienen una percepción positiva del trabajo multigeneracional

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 21 de octubre de 2026