DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Entre generaciones y a distancia: entenderse sin cambiar de estilo

Módulo adaptativo · ~20 min

A distancia, un mensaje breve parece frío y una respuesta que tarda se interpreta como desinterés, sobre todo entre generaciones que no aprendieron a comunicarse de la misma manera. Frente a la exigencia de adaptarse al otro, este módulo defiende otra vía: mantener el propio estilo y aprender a leer el de los compañeros. Ayuda a elegir el canal adecuado y da una regla clara para la IA: sirve para revisar lo que uno escribe, no para escribir en su lugar.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Comprender por qué la distancia y las diferencias generacionales crean malentendidos que tienen que ver con el estilo, no con el fondo.

02 Aceptar las diferencias de estilo sin renunciar al propio, y aprovecharlas mediante la mentoría cruzada entre generaciones.

03 Elegir el canal adecuado entre la mensajería, el correo electrónico, el vídeo asíncrono y la videoconferencia, y aclarar en equipo los plazos de respuesta.

04 Usar la IA para revisar lo que se escribe sin perder la propia voz, y atreverse con el intercambio en directo, el que de verdad acerca.

PÚBLICO DESTINATARIO

Compañeros de distintas generaciones que trabajan a distancia y quieren entenderse sin dejar de ser quienes son.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

UN EJEMPLO ENTRE LOS CASOS PROPUESTOS

Hélène trabaja a distancia con Bastien, un compañero más joven. En Teams, Bastien escribe en una línea, sin saludar: «¿Me envías el presupuesto?». A Hélène esos mensajes le parecen fríos y esta mañana le ha contestado más secamente que de costumbre. Ahora tiene que enviarle el presupuesto. ¿Qué debe hacer?

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Tabla de los 4 canales y su buen uso + acuerdo de equipo sobre los plazos de respuesta: método Afthonios, basado en la teoría de la riqueza de los medios (Daft & Lengel, 1986)
- Leer los códigos culturales de comunicación: inspirado en The Culture Map de Erin Meyer (2014)
- Mentoría cruzada / reverse mentoring: popularizada por Jack Welch (General Electric)

FUENTES Y REFERENCIAS

- Indeed, 2025: los estilos de comunicación son el primer problema de los equipos multigeneracionales (40 % de los candidatos, 42 % de los empleadores)
- Atlassian, 2024, «Workplace Woes: Meetings» (5.000 trabajadores del conocimiento): el 78 % cree tener demasiadas reuniones, el 72 % considera ineficaces las reuniones
- Erin Meyer, The Culture Map, 2014: códigos culturales de comunicación
- Daft & Lengel, 1986: teoría de la riqueza de los medios

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 9 de noviembre de 2026