DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El buen trabajo no basta: hacerse visible

Módulo adaptativo | ~20 min

«Haz un buen trabajo y ya se fijarán en ti»: la promesa funciona cada vez menos a medida que las organizaciones crecen y se digitalizan. Este módulo basa el marketing personal en la autoestima —reconocer el propio valor, sin menospreciarse ni sobrevalorarse— y lo desarrolla en tres pilares: imagen, visibilidad, trayectoria. Con una herramienta de peso, el mini-360 por correo electrónico, y un papel que a menudo se olvida: el del mánager, que amplifica la visibilidad de su equipo.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Hacer un balance honesto de la propia imagen: valores, talentos —hasta los 34 talentos de Gallup—, fragilidades y lo que uno tiene de único.

02 Contrastar la propia percepción con la de los demás mediante el mini-360: tres preguntas enviadas a unos quince allegados y compañeros.

03 Ganar visibilidad en reuniones y en línea: tomar la palabra, proyectos transversales, perfil cuidado con ayuda de la inteligencia artificial (IA).

04 Dirigir la propia trayectoria expresando pronto las ambiciones y, como mánager, amplificar la visibilidad de sus colaboradores.

PÚBLICO DESTINATARIO

Cualquier persona que quiera ser reconocida por lo que aporta, y mánagers que hacen brillar a su equipo.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1 **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.

2 **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.

3 **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.

4 **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.

5 **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- 34 talentos de Gallup (CliftonStrengths), agrupados en 4 dominios (Ejecución, Influencia, Construcción de relaciones, Pensamiento estratégico) — Gallup
- DAFO personal — adaptación de la herramienta clásica de análisis estratégico
- Mini 360 grados — método Afthonios, cercano al feedback 360° clásico en recursos humanos

FUENTES Y REFERENCIAS

- Gallup — la evaluación CliftonStrengths identifica 34 talentos dominantes, agrupados en cuatro dominios (Ejecución, Influencia, Construcción de relaciones, Pensamiento estratégico)
- LinkedIn Help, Create a Good LinkedIn Profile — perfil completo, visibilidad profesional y oportunidades
- Albert Bandura (1977) — autoeficacia percibida y experiencias de dominio
- Kristof-Brown et al. (2005) — ajuste entre persona, puesto y organización

- Módulo creado por Afthonios.com.
- Contenido verificado el 13 de octubre de 2026