DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Lo que la IA no debe quitarnos: el gusto por el trabajo

Módulo adaptativo · ~20 min

Según Francis Boyer, el contenido de la actividad representa el 56 % del gusto por el trabajo, y es justamente lo que la IA está redistribuyendo hoy. Este módulo convierte ese cambio en una decisión consciente: distinguir lo que se delega, lo que se conserva porque se disfruta o porque desarrolla la destreza, y lo que se hace crecer con el tiempo liberado. También ofrece recursos al mánager, desde el acceso a las herramientas hasta el job crafting de cada persona.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Comprender los cuatro pilares del gusto por el trabajo según Francis Boyer y el peso dominante del contenido de la actividad.

02 Clasificar las propias tareas de forma consciente: qué delegar en la IA, qué conservar por gusto o para mantener la destreza, qué supervisar.

03 Reinvertir el tiempo liberado mediante el job crafting: actividades que hacen crecer, proyectos nuevos, tiempo reservado para explorar.

04 Cultivar las relaciones de equipo, ese pilar del gusto por el trabajo que la IA no sustituye, con rituales y reconocimiento.

PÚBLICO DESTINATARIO

Cualquier persona que quiera que la IA refuerce su gusto por el trabajo, y mánagers que acompañan esa selección en su equipo.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

UN EJEMPLO ENTRE LOS CASOS PROPUESTOS

Céleste, asesora de formación, disfrutaba diseñando la progresión de sus programas. Desde hace un mes, la diseña el asistente de IA. Céleste cree ganar tiempo, pero sus días le parecen más monótonos. El viernes, su mánager espera su valoración antes de proponer el asistente al equipo. ¿Qué debe hacer Céleste?

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Job crafting — Amy Wrzesniewski (Yale) y Jane Dutton (University of Michigan)
- 4 pilares del gusto por el trabajo — Francis Boyer, «Le plaisir au travail : du savoir-faire à l'aimer-faire» (Eyrolles)
- «20 % time» — Google

FUENTES Y REFERENCIAS

- Amy Wrzesniewski (Yale School of Management) y Jane Dutton (University of Michigan) — concepto de job crafting
- Google — programa «20 % time» (tiempo dedicado a proyectos personales o exploratorios)
- Francis Boyer — «Le plaisir au travail : du savoir-faire à l'aimer-faire» (Eyrolles): 4 pilares del gusto por el trabajo (contenido de la actividad 56 %, relaciones 32 %)
- LinkedIn — programa «InDay», un día al mes dedicado al desarrollo personal o a proyectos de impacto

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 1 de noviembre de 2026