DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Ideas que no se quedan en el cajón: innovar en equipo

Módulo adaptativo · ~20 min

Tener ideas no basta: muy pocas se convierten en innovaciones que cambian algo. Xerox desarrolló la interfaz gráfica; fueron Apple y Microsoft quienes le sacaron partido. Este módulo aclara lo que ocurre entre la idea y el impacto: por qué tantos proyectos mueren por el camino y cómo llevarlos a buen término con dos métodos probados —el Design Thinking y el Lean Startup—, la IA como acelerador y un equipo que se atreve.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Distinguir la creatividad de la innovación y comprender las cuatro razones por las que fracasan tantos proyectos.

02 Llevar adelante una idea con el Design Thinking, desde la observación sobre el terreno hasta el prototipo probado en condiciones reales.

03 Hacer evolucionar una solución con el Lean Startup: un MVP sencillo, medido, ajustado y acelerado por la IA.

04 Llevar la idea hasta el impacto con cuatro palancas: un patrocinador, una prueba piloto, los frenos humanos superados y el éxito documentado y celebrado.

PÚBLICO DESTINATARIO

Quienes tienen ideas y quieren generar impacto con ellas, en equipo.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Tabla de las «4 razones de fracaso» — método Afthonios, inspirada en parte en el pre-mortem de Gary Klein (Harvard Business Review, 2007)
- Design Thinking en 5 fases (Empathize-Define-Ideate-Prototype-Test) — d.school de Stanford, con raíces en David Kelley/IDEO
- Lean Startup — ciclo Build-Measure-Learn — Eric Ries (2011)
- MVP (Minimum Viable Product) — Frank Robinson, popularizado por Eric Ries y Steve Blank

FUENTES Y REFERENCIAS

- Meincke, Girotra, Terwiesch & Ulrich (Wharton): GPT-4 genera más ideas, y de mejor calidad, que estudiantes de MBA
- Dell'Acqua et al. (Harvard/BCG)
- Gary Klein — «Performing a Project Premortem», Harvard Business Review (2007)
- Xerox PARC (años setenta) — la interfaz gráfica y el Alto, aprovechados después por Apple y Microsoft

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 13 de octubre de 2026