DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Motivar a cada persona según lo que de verdad la mueve

Módulo adaptativo | ~20 min

Nueve de cada diez empleados se declaran dispuestos a ganar menos por un trabajo con más sentido: el salario ya no basta, y lo que motiva a cada persona es distinto. Este módulo lleva la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan a la práctica del mánager: un mapa de motivación construido con cada persona, cuatro preguntas para alimentarlo y el job crafting para ajustar el puesto a lo que la mueve.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Comprender las tres necesidades universales de la teoría de la autodeterminación: autonomía, competencia, vínculo.

02 Construir con cada colaborador su mapa de motivación, ordenando sus motivaciones según las tres necesidades.

03 Mantener reuniones individuales periódicas sobre la motivación a partir de cuatro preguntas abiertas.

04 Ajustar el puesto mediante el job crafting y lograr que el equipo comparta lo que mueve a cada uno.

PÚBLICO DESTINATARIO

Responsables de equipo que quieren motivar a cada persona según lo que de verdad la mueve, más allá del salario.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Edward Deci & Richard Ryan — teoría de la autodeterminación (1985): autonomía, competencia, relación.
- Job crafting — Amy Wrzesniewski & Jane Dutton (2001).
- Mapa individual de motivación según las tres necesidades — aportación de Afthonios.

FUENTES Y REFERENCIAS

- Harvard Business Review (estudio de BetterUp) — 9 de cada 10 empleados dicen estar dispuestos a ganar menos a cambio de un trabajo con más sentido
- Deloitte — Gen Z and Millennial Survey: alrededor del 90 % de los jóvenes profesionales considera esencial trabajar en una organización cuyos valores coincidan con los suyos
- Edward Deci & Richard Ryan — teoría de la autodeterminación (autonomía, competencia, relación)
- Gallup (2023, actualizado en 2026) — feedback útil y frecuente, asociado al compromiso

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 13 de octubre de 2026