DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Storytelling en el trabajo: mensajes que calan

Módulo adaptativo · ~20 min

Diez minutos después de una serie de exposiciones, el 5 % de los oyentes recuerda una estadística; el 63 % recuerda una historia (estudio de Stanford). Aquí, el storytelling es una herramienta de trabajo, no una exhibición de oratoria: el módulo ofrece cinco usos —desde la historia que ilustra una idea abstracta hasta la que transmite una convicción—, una estructura en cuatro tiempos y reglas que evitan la moraleja forzada, con una ética: la actitud de quien transmite, nunca la de quien vende.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Elegir el tipo de historia adecuado según el uso: ilustrar, cambiar una percepción, cuestionar una creencia, mostrar una práctica, transmitir una convicción.

02 Construir una historia breve en cuatro tiempos (situación, tensión, giro, sentido) protagonizada por un personaje de carne y hueso.

03 Aplicar las reglas que dan en el blanco: de dos a tres minutos, detalles concretos, sin anunciar el mensaje ni cerrar con una moraleja.

04 Apoyarse en la IA para generar, enriquecer o condensar una historia, manteniendo en ella detalles reales de lo vivido.

PÚBLICO DESTINATARIO

Responsables de equipo, expertos y formadores: todas las personas que quieran transmitir sus mensajes con historias que perduren.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1. **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.
2. **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.
3. **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.
4. **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.
5. **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Historia trampolín (springboard story), inspirada en Stephen Denning
- Storytelling, estructura en cuatro tiempos (situación, tensión, giro, sentido): método Afthonios
- Historia del porqué: método Afthonios

FUENTES Y REFERENCIAS

- Chip Heath (Stanford), «Made to Stick»: alrededor del 63 % de los oyentes recuerda una historia, frente a alrededor del 5 % que recuerda una estadística precisa
- Paul Zak, neuroeconomista, «Why Your Brain Loves Good Storytelling», Harvard Business Review, 2014: la producción de oxitocina refuerza la memorización y el compromiso
- Uri Hasson, neurocientífico (Princeton, PNAS): el «acoplamiento neuronal», por el que la actividad cerebral del oyente se sincroniza con la del narrador
- Stephen Denning, antiguo directivo del Banco Mundial, «The Springboard», 2001: la historia trampolín como palanca para cambiar de perspectiva

Módulo creado por Afthonios.com.

Contenido verificado el 13 de octubre de 2026