DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Valores de la empresa en el equipo: del cartel al día a día

Módulo adaptativo | ~20 min

Según el estudio de Deloitte de 2024, la mitad de los empleados jóvenes ya ha rechazado una oportunidad por un desacuerdo de valores, y la distancia entre las palabras proclamadas y los actos se tolera cada vez menos. Este módulo se centra en el equipo: traducir cada palabra en comportamientos observables y escritos en común, y mantenerlos en las decisiones del día a día, porque un valor proclamado pero nunca vivido hace más daño que no tener ninguno.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

01 Ver los valores como un hilo conductor que ayuda al equipo a decidir, y no como una imposición que viene de arriba.

02 Conocer los valores de su organización y abrir el debate sobre cuáles están vivos y cuáles suenan huecos.

03 Traducir cada valor en comportamientos concretos, escritos junto con el equipo, y revisarlos cuando ya no digan nada.

04 Encarnar los valores en las pequeñas decisiones y usar la IA solo para formular lo que ya se vive.

PÚBLICO DESTINATARIO

Mánagers que quieren unir a su equipo en torno a valores vividos y colaboradores que quieren participar en ello.

- **Requisitos previos:** ninguno

DESARROLLO DEL MÓDULO

En autonomía, con un entrenamiento adaptado a cada participante.

1 **Autodiagnóstico**: sobre 9 dimensiones, para situar las propias prácticas y orientar el entrenamiento.

2 **Vídeo de experto**: de 10 minutos, con 3 pausas de reflexión.

3 **Casos prácticos**: 2 primeros casos elegidos a partir del autodiagnóstico y, después, otros 16 opcionales. Cada respuesta recibe un feedback: sus efectos y una pista para mejorar.

4 **Compromiso con fecha**: una acción que probar, redactada por el participante o elegida entre las propuestas.

5 **Ficha resumen descargable**: puntos clave, preguntas, compromiso, notas personales y listas de comprobación.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Umbral: 80 %

La puntuación tiene en cuenta las respuestas a los casos prácticos, el compromiso formulado y, en su caso, las actividades de aprendizaje complementarias. Para validar el módulo se requieren un compromiso y una puntuación de al menos 80 %.

MÉTODOS Y MODELOS

- Seguridad psicológica, inspirada en el proyecto Aristotle de Google (re:Work) y en los trabajos de Amy Edmondson (The Fearless Organization, 2018)
- Método Afthonios de los valores como «hilo verde» del equipo
- Método Afthonios para traducir los valores en comportamientos concretos

FUENTES Y REFERENCIAS

- Deloitte, Gen Z and Millennial Survey 2024: el 50 % de la generación Z y el 43 % de los millennials ya han rechazado un encargo, y el 44 % y el 40 % ya han rechazado a un empleador, por discrepancias de valores
- Google, proyecto Aristotle (re:Work) y trabajos de Amy Edmondson sobre la seguridad psicológica
- Shalom Schwartz (1992): estructura y diversidad de los valores humanos
- Kristof-Brown et al. (2005): adecuación entre persona, puesto y organización

- Módulo creado por Afthonios.com.
- Contenido verificado el 13 de octubre de 2026