FICHE PROGRAMME

Communiquer à distance et entre générations, chacun avec son style

Module adaptatif | ~20 min

À distance, un message court paraît froid et un délai de réponse ressemble à du désintérêt, surtout entre générations qui n'ont pas appris à communiquer de la même façon. Contre l'injonction à s'adapter à l'autre, ce module défend une autre voie : garder son style tout en apprenant à lire celui des collègues. Il outille le choix du bon canal et donne une règle nette pour l'IA, qui sert à se relire, pas à se remplacer.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

01 Comprendre pourquoi la distance et les écarts de génération créent des malentendus qui tiennent au style, non au fond.

02 Accepter les différences de style sans se renier, et les mettre à profit par le mentorat croisé entre générations.

03 Choisir le bon canal parmi la messagerie, l'email, la vidéo asynchrone et la visio, et clarifier les délais de réponse en équipe.

04 Utiliser l'IA pour se relire sans perdre sa voix, et oser l'échange en direct qui rapproche vraiment.

PUBLIC CONCERNÉ

Collègues de générations différentes qui travaillent à distance et veulent se comprendre sans se renier.

- **Prérequis :** aucun

DÉROULÉ DU MODULE

En autonomie, avec un entraînement adapté à l'apprenant.

1. **Autodiagnostic** : sur 9 dimensions pour situer ses pratiques et orienter l'entraînement.
2. **Vidéo d'expert** : de 10 minutes, ponctuée de 3 pauses de réflexion.
3. **Mises en situation** : 2 premières situations sélectionnées à partir de l'autodiagnostic, puis 16 autres facultatives. Chaque réponse reçoit un retour pédagogique : ses effets et une piste pour progresser.
4. **Engagement daté** : une action à essayer, rédigée par l'apprenant ou choisie parmi les propositions.
5. **Fiche mémo à télécharger** : repères clés, questions, engagement, notes personnelles et check-lists.

ÉVALUATION ET VALIDATION

Seuil : 80 %

Le score prend en compte les réponses aux mises en situation, l'engagement formulé et, le cas échéant, les activités d'apprentissage complémentaires. La validation requiert un engagement et un score d'au moins 80 %.

MÉTHODES & MODÈLES

- Grille des 4 canaux et de leurs bons usages + accord d'équipe sur les délais de réponse — méthode Afthonios, appuyée sur la théorie de la richesse des médias (Daft & Lengel, 1986)
- Lire les codes culturels de communication — inspiré de The Culture Map d'Erin Meyer (2014)
- Mentorat croisé / reverse mentoring — popularisé par Jack Welch (General Electric)

SOURCES & RÉFÉRENCES

- Indeed, 2025 : les styles de communication sont le premier problème des équipes multigénérationnelles (40 % des candidats, 42 % des employeurs)
- Atlassian, 2024, « Workplace Woes: Meetings » (5 000 knowledge workers) : 78 % estiment avoir trop de réunions, 72 % jugent les réunions inefficaces
- Erin Meyer, The Culture Map, 2014 — codes culturels de communication
- Daft & Lengel, 1986 — théorie de la richesse des médias

Module créé par Afthonios.com.

Contenu vérifié le 13/10/2026