

Décider dans l'incertitude — l'art d'avancer

Module adaptatif

~20 min

Dans un monde mouvant, beaucoup attendent une certitude qui ne viendra pas. L'inaction devient alors le vrai risque, et la paralysie décisionnelle gagne, surtout chez les jeunes générations. Ce module change le rapport à la décision : décider, c'est avancer, un pas après l'autre. Il décrit aussi le décideur d'aujourd'hui : celui qui avance en écoutant et en ajustant, sans prétendre tout savoir, et garde la conscience humaine à la barre.

— OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 01 Assumer que toute décision est un pari dans l'incertitude, et préférer la décision imparfaite à la non-décision parfaite.
- 02 Trier ses décisions avec la question de Jeff Bezos : cette porte est-elle à un sens ou à deux ?
- 03 Choisir le bon mode de décision — seul, consultatif, participatif ou par consentement — et cultiver la sécurité psychologique.
- 04 Laisser l'intuition éclairer l'étape finale du choix, et mobiliser l'IA comme miroir sans lui céder le dernier mot.

— PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne qui doit avancer sans certitudes, et préfère un cap ajustable à une longue hésitation.

- **Prérequis** : aucun

— DÉROULÉ DU MODULE

En autonomie, avec un entraînement adapté à l'apprenant.

- 1 **Autodiagnostic** : sur 9 dimensions pour situer ses pratiques et orienter l'entraînement.
- 2 **Vidéo d'expert** : de 10 minutes, ponctuée de 3 pauses de réflexion.
- 3 **Mises en situation** : 2 premières situations sélectionnées à partir de l'autodiagnostic, puis 16 autres facultatives. Chaque réponse reçoit un retour pédagogique : ses effets et une piste pour progresser.
- 4 **Engagement daté** : une action à essayer, rédigée par l'apprenant ou choisie parmi les propositions.
- 5 **Fiche mémo à télécharger** : repères clés, questions, engagement, notes personnelles et check-lists.

— ÉVALUATION ET VALIDATION

Seuil : 80 %

Le score prend en compte les réponses aux mises en situation, l'engagement formulé et, le cas échéant, les activités d'apprentissage complémentaires. La validation requiert un engagement et un score d'au moins 80 %.

MÉTHODES & MODÈLES

- Portes à un sens / à deux sens (décisions irréversibles vs réversibles) — Jeff Bezos, lettre aux actionnaires Amazon (2015)
- Agir dans l'incertitude / effectuation — Philippe Silberzahn, d'après Saras Sarasvathy
- Sécurité psychologique — Amy Edmondson (Harvard)
- Recadrage « décider = avancer », réflexe « porte à un ou deux sens ? » — issu de la pratique coaching Afthonios

SOURCES & RÉFÉRENCES

- Gartner (juin 2025) : d'ici 2027, 50 % des décisions d'entreprise seront augmentées ou automatisées par des agents IA
- Amy Edmondson (1999) — sécurité psychologique ; Google, projet Aristotle (2015)
- Oracle / Stephens-Davidowitz : 72 % des décideurs se disent bloqués par le volume de données
- Jeff Bezos — lettre aux actionnaires Amazon (2015)