

Devenir moteur de changement : oser ses idées au travail

Module adaptatif

~20 min

Les organisations ne se transforment plus seulement par le haut : lever les résistances ne suffit plus, il faut multiplier les moteurs internes. Amy Edmondson l'a montré, oser parler dépend du climat de l'équipe bien plus que du tempérament. D'où l'approche de ce module : accompagner une idée pas à pas, de sa formulation écrite à son test sur un petit périmètre, en mobilisant l'IA pour anticiper les objections avant la réunion.

— OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 01 Reconnaître les trois étapes que traverse une idée nouvelle — moquerie, opposition, évidence — et trier celles qui méritent d'être portées.
- 02 Faire mûrir une idée en trois étapes : la formuler par écrit, la challenger avec l'IA, la tester avec quelques volontaires.
- 03 Porter son idée dans la durée : persévérer face au scepticisme, distinguer les vraies faiblesses des résistances de principe, rassembler des alliés.
- 04 Créer, comme manager, le climat de sécurité psychologique où les collaborateurs osent proposer leurs propres idées.

— PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateurs et managers qui portent une idée pour améliorer le fonctionnement de leur équipe ou de leur organisation.

- **Prérequis** : aucun

— DÉROULÉ DU MODULE

En autonomie, avec un entraînement adapté à l'apprenant.

- 1 **Autodiagnostic** : sur 9 dimensions pour situer ses pratiques et orienter l'entraînement.
- 2 **Vidéo d'expert** : de 10 minutes, ponctuée de 3 pauses de réflexion.
- 3 **Mises en situation** : 2 premières situations sélectionnées à partir de l'autodiagnostic, puis 16 autres facultatives. Chaque réponse reçoit un retour pédagogique : ses effets et une piste pour progresser.
- 4 **Engagement daté** : une action à essayer, rédigée par l'apprenant ou choisie parmi les propositions.
- 5 **Fiche mémo à télécharger** : repères clés, questions, engagement, notes personnelles et check-lists.

— ÉVALUATION ET VALIDATION

Seuil : 80 %

Le score prend en compte les réponses aux mises en situation, l'engagement formulé et, le cas échéant, les activités d'apprentissage complémentaires. La validation requiert un engagement et un score d'au moins 80 %.

MÉTHODES & MODÈLES

- Mûrir une idée en 3 étapes (formuler par écrit, challenger et maquetter avec l'IA, tester sur petit périmètre) — principe Afthonios, inspiré du test & learn / Lean Startup d'Eric Ries
- Sécurité psychologique (Amy Edmondson, Harvard Business School)
- 3 clés pour porter l'idée : persévérer, écouter les objections, multiplier les alliés — méthode Afthonios ; coalition d'alliés inspirée de John Kotter
- « Trois étapes de la vérité » (ridicule, opposition, évidence) — formule popularisée sous le nom de Schopenhauer

SOURCES & RÉFÉRENCES

- Amy Edmondson : article fondateur, Administrative Science Quarterly, 1999, et The Fearless Organization, 2018 — sécurité psychologique
- Haier : Rendanheyi lancé en 2005 par Zhang Ruimin, environ 4 000 micro-entreprises (Hamel & Zanini, Harvard Business Review, 2018)
- Airbnb (2008) et BlaBlaCar (2006) : entreprises nées d'une idée d'abord jugée incongrue
- Albert Bandura (1977) — sentiment d'efficacité personnelle et expériences de maîtrise