FICHE PROGRAMME

Pitcher votre projet : la clarté qui capte

Module adaptatif | ~20 min

Un projet se joue souvent en trois minutes d'exposé — et le pitch passe, à tort, pour un exercice de séduction. Ce module en fait un exercice de clarté : six questions pour être au clair avec soi, une structure en cinq points du problème à la demande, et les gestes de présence qui portent le propos, trac compris. Avec une mise en garde utile : confié à l'IA, un projet flou ressort en flou bien rédigé.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

01 Clarifier son projet avant de le raconter, en répondant aux six questions qui fondent le pitch.

02 Structurer un pitch en cinq points : le problème, la proposition, le comment, le bénéfice prouvé, la demande.

03 Utiliser l'IA pour structurer et challenger son pitch, sans lui déléguer le travail de clarté.

04 Porter son pitch par la présence — respiration, regard, authenticité — en apprivoisant un trac que presque tous partagent.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne qui veut faire aboutir ses idées et projets en les présentant clairement, quel que soit son tempérament.

- **Prérequis :** aucun

DÉROULÉ DU MODULE

En autonomie, avec un entraînement adapté à l'apprenant.

1 **Autodiagnostic** : sur 9 dimensions pour situer ses pratiques et orienter l'entraînement.

2 **Vidéo d'expert** : de 10 minutes, ponctuée de 3 pauses de réflexion.

3 **Mises en situation** : 2 premières situations sélectionnées à partir de l'autodiagnostic, puis 16 autres facultatives. Chaque réponse reçoit un retour pédagogique : ses effets et une piste pour progresser.

4 **Engagement daté** : une action à essayer, rédigée par l'apprenant ou choisie parmi les propositions.

5 **Fiche mémo à télécharger** : repères clés, questions, engagement, notes personnelles et check-lists.

ÉVALUATION ET VALIDATION

Seuil : 80 %

Le score prend en compte les réponses aux mises en situation, l'engagement formulé et, le cas échéant, les activités d'apprentissage complémentaires. La validation requiert un engagement et un score d'au moins 80 %.

MÉTHODES & MODÈLES

- Malédiction de la connaissance (curse of knowledge) — Chip Heath (Stanford) & Dan Heath (Duke), « Made to Stick » (2007)
- Structure de pitch en 5 points (pourquoi/quoi/comment/bénéfice/demande) — méthode Afthonios
- 3 gestes de présence (respiration, regard, authenticité) — issu de la pratique coaching Afthonios

SOURCES & RÉFÉRENCES

- Chip Heath (Stanford Graduate School of Business) et Dan Heath (Duke University) — « malédiction de la connaissance », « Made to Stick » (2007)
- Ebrahimi et al., Frontiers in Psychology (2019) — appréhension de la prise de parole et méthodes pour progresser
- Graham Bodie (2010) — comprendre et accompagner l'anxiété de prise de parole
- Alison Wood Brooks (2014) — réinterpréter l'anxiété avant une prise de parole

Module créé par Afthonios.com.

Contenu vérifié le 13/10/2026