FICHE PROGRAMME

Quand l’IA est achetée mais peu utilisée — 3 défis et vos leviers de manager

Module adaptatif · ~20 min

Les licences d'IA d'entreprise se déploient massivement — 64 % des grandes entreprises sont équipées de Copilot — mais à peine un salarié sur trois s'en sert vraiment, pendant que le « shadow IA » prospère sans cadre. Ce module s'adresse au manager pris entre une direction qui a payé et une équipe qui n'y va pas : trois défis, et des leviers à sa main, sans budget — nommer le frein, consulter l'équipe, lancer des micro-tests, incarner l'usage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

01 Agir quand le cadre manque : nommer le frein, remonter des cas d'usage chiffrés, lancer un micro-test encadré.

02 Répondre à la méfiance par la consultation et la transparence, y compris sur ce qu'on ne sait pas encore.

03 Compenser l'accompagnement manquant : curation de micro-formats, early adopters mis en avant, banque de cas d'usage partagée.

04 Incarner soi-même l'usage de l'IA pour rester crédible auprès de son équipe.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers de proximité qui veulent transformer une licence IA dormante en outil que leur équipe utilise avec confiance.

- **Prérequis :** aucun

DÉROULÉ DU MODULE

En autonomie, avec un entraînement adapté à l’apprenant.

1. **Autodiagnostic** : sur 9 dimensions pour situer ses pratiques et orienter l’entraînement.
2. **Vidéo d’expert** : de 10 minutes, ponctuée de 3 pauses de réflexion.
3. **Mises en situation** : 2 premières situations sélectionnées à partir de l’autodiagnostic, puis 16 autres facultatives. Chaque réponse reçoit un retour pédagogique : ses effets et une piste pour progresser.
4. **Engagement daté** : une action à essayer, rédigée par l’apprenant ou choisie parmi les propositions.
5. **Fiche mémo à télécharger** : repères clés, questions, engagement, notes personnelles et check-lists.

ÉVALUATION ET VALIDATION

Seuil : 80 %

Le score prend en compte les réponses aux mises en situation, l’engagement formulé et, le cas échéant, les activités d’apprentissage complémentaires. La validation requiert un engagement et un score d’au moins 80 %.

MÉTHODES & MODÈLES

- Early adopters — concept de diffusion de l'innovation (Everett Rogers)
- Curateur de l'apprentissage — méthode Afthonios
- Banque de cas d'usage — méthode Afthonios

SOURCES & RÉFÉRENCES

- Joe Salesky / Recon Analytics, User Illusion: Licenses Don't Equal Adoption (2026) — adoption réelle des outils d'IA et accompagnement des usages
- McKinsey — activer les leviers d'influence multiplie par environ 8 les chances de changement durable
- Microsoft Copilot — 64 % des entreprises du Fortune 500 disposent d'un déploiement actif de Copilot, en hausse depuis 40 % fin 2024
- Uber — a épuisé son budget annuel d'IA (Claude Code d'Anthropic) en quatre mois en 2026 et a dû plafonner l'accès de ses salariés à l'outil

Module créé par Afthonios.com.

Contenu vérifié le 13/10/2026