SCHEDA DEL MODULO

Cosa resta quando tutto cambia: trova i tuoi punti fermi

Modulo adattivo | ~20 min

Strategie, strumenti, organigrammi: la rotta cambia sempre più spesso. Questo modulo si regge su una distinzione: i mezzi, che possono e devono cambiare, e i punti fermi – valori, senso del lavoro, ragion d'essere – che non dovrebbero farlo, perché confonderli è la prima causa di perdita di senso. Quattro domande di introspezione e tre passi per giudicare con lucidità aiutano ciascuno ad attraversare le riorganizzazioni senza perdersi – una questione chiave per fidelizzare le giovani generazioni.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Distinguere i mezzi che possono cambiare (strumenti, metodi, ruoli) dai punti fermi che fondano l'equilibrio: valori e senso del lavoro.

02 Individuare le due possibili derive: la rigidità che fa di ogni cambiamento una sofferenza, la stanchezza identitaria di chi assorbe tutto.

03 Chiarire i propri punti fermi grazie a quattro domande di introspezione, dalle tre parole che contano al limite da non superare mai.

04 Decidere davanti a un cambiamento profondo, in tre fasi: capire ciò che cambia davvero, verificare i propri punti fermi, scegliere la propria via.

DESTINATARI

Chiunque voglia attraversare i cambiamenti restando fedele ai propri valori e al senso del proprio lavoro.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Ragion d'essere / missione / valori – quadro classico del management strategico
- Agilità mentale – metodo Afthonios, nato dall'analisi di un'esperienza di coaching
- 3 fasi agili (identificare / verificare / decidere) – metodo Afthonios

FONTI & RIFERIMENTI

- Deloitte – Global Gen Z and Millennial Survey (2025): l'89% della generazione Z e il 92% dei millennial ritengono importante il senso del lavoro; il 44% della generazione Z e il 45% dei millennial hanno già lasciato un posto che ne era privo
- Shalom H. Schwartz – Teoria dei valori umani fondamentali (1992): valori universali che agiscono come principi guida stabili, base dei punti fermi personali
- Amy Wrzesniewski & Jane E. Dutton – «Crafting a Job», Academy of Management Review (2001): il job crafting, ovvero l'arte di collegare i propri compiti e il proprio lavoro a ciò che ha senso per sé
- Kristof-Brown et al. (2005) – corrispondenza tra persona, ruolo e organizzazione

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026