SCHEDA DEL MODULO

Messaggi fraintesi tra generazioni: capirsi anche a distanza

Modulo adattivo | ~20 min

A distanza, un messaggio breve sembra freddo e una risposta tardiva sembra disinteresse, soprattutto tra generazioni che non hanno imparato a comunicare allo stesso modo. Contro l'imperativo di adattarsi all'altro, questo modulo difende un'altra via: mantenere il proprio stile imparando a leggere quello dei colleghi. Aiuta a scegliere il canale giusto e una regola netta per l'intelligenza artificiale (IA), che serve a rileggersi, non a farsi sostituire.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Comprendere perché la distanza e le differenze generazionali creano malintesi legati allo stile, non alla sostanza.

02 Accettare le differenze di stile senza rinnegarsi, e valorizzarle con il mentoring incrociato tra generazioni.

03 Scegliere il canale giusto tra messaggistica, email, video asincrono e videochiamata, e chiarire in team i tempi di risposta.

04 Usare l'IA per rileggersi senza perdere la propria voce, e osare lo scambio diretto che avvicina davvero.

DESTINATARI

Colleghi di generazioni diverse che lavorano a distanza e vogliono capirsi senza rinnegarsi.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

UN ESEMPIO TRA I CASI PRATICI PROPOSTI

Hélène lavora a distanza con Bastien, un collega più giovane. Su Teams, Bastien scrive una sola riga, senza salutare: «Mi mandi il preventivo?» Hélène trova questi messaggi freddi e stamattina gli ha risposto in modo più secco del solito. Ora Hélène deve inviare il preventivo. Che cosa deve fare Hélène?

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Griglia dei 4 canali e dei loro usi corretti + accordo nel team sui tempi di risposta – metodo Afthonios, basato sulla teoria della ricchezza dei media (Daft & Lengel, 1986)
- Leggere i codici culturali della comunicazione – ispirato a The Culture Map di Erin Meyer (2014)
- Mentoring incrociato / reverse mentoring – reso popolare da Jack Welch (General Electric)

FONTI & RIFERIMENTI

- Indeed, 2025: gli stili di comunicazione sono il primo problema dei team multigenerazionali (40% dei candidati, 42% dei datori di lavoro)
- Atlassian, 2024, «Workplace Woes: Meetings» (5.000 lavoratori della conoscenza): il 78% ritiene di avere troppe riunioni, il 72% giudica le riunioni inefficaci
- Erin Meyer, The Culture Map, 2014 – codici culturali della comunicazione
- Daft & Lengel, 1986 – teoria della ricchezza dei media

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 9 novembre 2026