SCHEDA DEL MODULO

Più idee dal team: tre metodi oltre il brainstorming

Modulo adattivo | ~20 min

Ben guidata, la creatività collettiva produce l'effetto 1 + 1 = 3 dell'intelligenza collettiva. Questo modulo riunisce tre metodi comprovati dalla ricerca, tra cui il brainwriting, che genera il 20% di idee in più e il 42% di idee più originali di un classico giro di tavolo. Il modulo descrive anche le cinque condizioni di una sessione creativa riuscita e gli strumenti che la animano, a distanza, in modalità ibrida e con l'intelligenza artificiale (IA).

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Individuare i quattro limiti del brainstorming classico, dall'autocensura all'effetto àncora che uniforma le idee.

02 Far emergere più idee grazie a tre metodi: il brainwriting 6-3-5, il reverse brainstorming e l'1-2-4-All.

03 Riunire le cinque condizioni di una sessione creativa, dalla domanda giusta al facilitatore garante delle regole.

04 Condurre una sessione a distanza con gli strumenti giusti, e fare dell'IA generativa un acceleratore e un partner di creatività.

DESTINATARI

Facilitatori e partecipanti di sessioni creative, in presenza come a distanza, che vogliono far emergere insieme idee migliori.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Brainstorming – Alex Osborn (BBDO), reso popolare da «Applied Imagination» (1953)
- Brainwriting, incluso il formato 6-3-5 – ispirato a Bernd Rohrbach (1968)
- Design Sprint – Jake Knapp, Google Ventures (2016)
- Griglia delle 5 condizioni di una sessione creativa e regole tipo per la sessione – principio Afthonios

FONTI & RIFERIMENTI

- Brucks & Levav – Nature: la videoconferenza riduce la generazione di idee creative
- Leigh Thompson (Kellogg) – «Creative Conspiracy»: il brainwriting genera +20% di idee e +42% di idee più originali rispetto al brainstorming orale
- Paulus et al. – Human Factors: il brainwriting asincrono genera +71% di idee per persona e al minuto
- Michael Diehl & Wolfgang Stroebe, «Productivity Loss in Brainstorming Groups: Toward the Solution of a Riddle», Journal of Personality and Social Psychology (1987): tre meccanismi frenano il brainstorming orale – production blocking, paura del giudizio, calo dello sforzo – e il production blocking spiega la maggior parte della perdita

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026