SCHEDA DEL MODULO

Buone idee che non decollano: come portarle fino all'impatto

Modulo adattivo | ~20 min

Avere idee non basta: pochissime diventano innovazioni che cambiano qualcosa. Xerox aveva sviluppato l'interfaccia grafica; sono state Apple e Microsoft a ricavarne valore. Questo modulo fa luce su ciò che accade tra l'idea e l'impatto: perché tanti progetti muoiono per strada e come portarli a termine con due metodi collaudati – il Design Thinking e il Lean Startup – l'intelligenza artificiale (IA) come acceleratore e una squadra che osa.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Distinguere la creatività dall'innovazione e comprendere le quattro ragioni per cui tanti progetti falliscono.

02 Condurre un'idea con il Design Thinking, dall'osservazione sul campo al prototipo testato in condizioni reali.

03 Far evolvere una soluzione con il Lean Startup: un MVP semplice, misurato, aggiustato, accelerato dall'IA.

04 Portare l'idea fino all'impatto con quattro leve: uno sponsor, un progetto pilota, i freni umani superati, il successo documentato e celebrato.

DESTINATARI

Chi ha delle idee e vuole portarle fino all'impatto, in squadra.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Griglia delle «4 ragioni di fallimento» – metodo Afthonios, ispirato in parte al pre-mortem di Gary Klein (Harvard Business Review, 2007)
- Design Thinking in 5 fasi (Empathize-Define-Ideate-Prototype-Test) – d.school di Stanford, che affonda le radici nel lavoro di David Kelley/IDEO
- Lean Startup – ciclo Build-Measure-Learn – Eric Ries (2011)
- MVP (Minimum Viable Product) – Frank Robinson, reso popolare da Eric Ries e Steve Blank

FONTI & RIFERIMENTI

- Meincke, Girotra, Terwiesch & Ulrich (Wharton): GPT-4 genera più idee, e di qualità migliore, rispetto a studenti MBA
- Dell'Acqua et al. (Harvard/BCG)
- Gary Klein – «Performing a Project Premortem», Harvard Business Review (2007)
- Xerox PARC (anni Settanta) – interfaccia grafica e l'Alto, sfruttati poi da Apple e Microsoft

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026