SCHEDA DEL MODULO

Un’idea nuova al lavoro: falla maturare e portala avanti

Modulo adattivo | ~20 min

Le organizzazioni non si trasformano più solo dall’alto: superare le resistenze non basta più, bisogna moltiplicare i motori interni. Amy Edmondson lo ha dimostrato: osare parlare dipende dal clima del team molto più che dal temperamento. Da qui l’approccio di questo modulo: accompagnare un’idea passo dopo passo, dalla formulazione scritta al test su un piccolo perimetro, usando l’intelligenza artificiale (IA) per anticipare le obiezioni prima della riunione.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Riconoscere le tre fasi che attraversa un’idea nuova – derisione, opposizione, ovvietà – e scegliere quelle che meritano di essere portate avanti.

02 Far maturare un’idea in tre fasi: formularla per iscritto, metterla alla prova con l’IA, testarla con alcuni volontari.

03 Portare avanti la propria idea nel tempo: perseverare davanti allo scetticismo, distinguere i veri punti deboli dalle resistenze di principio, trovare alleati.

04 Creare, come manager, il clima di sicurezza psicologica in cui i collaboratori osano proporre le proprie idee.

DESTINATARI

Collaboratori e manager che portano avanti un’idea per migliorare il funzionamento del proprio team o della propria organizzazione.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l’allenamento.
2. **Video dell’esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all’autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un’azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell’impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Far maturare un’idea in 3 passi (metterla per iscritto, metterla alla prova e costruirne una prima versione con l’intelligenza artificiale, provarla su piccola scala) – principio Afthonios, ispirato al test & learn / Lean Startup di Eric Ries
- Sicurezza psicologica (Amy Edmondson, Harvard Business School)
- 3 chiavi per portare avanti un’idea: perseverare, ascoltare le obiezioni, moltiplicare gli alleati – metodo Afthonios; coalizione di alleati ispirata a John Kotter
- «Tre fasi della verità» (derisione, opposizione, ovvietà) – formula resa celebre come citazione attribuita a Schopenhauer

FONTI & RIFERIMENTI

- Amy Edmondson: articolo fondativo, Administrative Science Quarterly, 1999, e The Fearless Organization, 2018 – sicurezza psicologica
- Haier: modello Rendanheyi lanciato nel 2005 da Zhang Ruimin, circa 4.000 microimprese (Hamel & Zanini, Harvard Business Review, 2018)
- Airbnb (2008) e BlaBlaCar (2006): aziende nate da un’idea inizialmente giudicata bizzarra
- Albert Bandura (1977) – senso di autoefficacia ed esperienze di padronanza

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026