SCHEDA DEL MODULO

Lavorare bene non basta: diventa visibile

Modulo adattivo | ~20 min

«Fai un buon lavoro e ti noteranno»: la promessa funziona sempre meno man mano che le organizzazioni crescono e si digitalizzano. Il modulo fonda il marketing personale sulla stima di sé – riconoscere il proprio giusto valore, senza sminuirsi né sopravvalutarsi – e lo sviluppa su tre pilastri: immagine, visibilità, traiettoria. Con uno strumento forte, il mini-360 via e-mail, e un ruolo spesso dimenticato: il manager, che amplifica la visibilità del suo team.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Fare un bilancio onesto della propria immagine: valori, talenti (fino ai 34 talenti Gallup), fragilità e unicità.

02 Confrontare la propria percezione con quella altrui grazie al mini-360: tre domande inviate a una quindicina di persone vicine e colleghi.

03 Guadagnare visibilità, in riunione come online: interventi, progetti trasversali, profilo curato con l'aiuto dell'IA.

04 Guidare la propria traiettoria esprimendo presto le ambizioni – e, da manager, amplificare la visibilità dei propri collaboratori.

DESTINATARI

Chiunque voglia farsi riconoscere per ciò che apporta, e i manager che fanno brillare il proprio team.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- 34 talenti di Gallup (CliftonStrengths), raggruppati in 4 domini (Esecuzione, Influenza, Costruzione di relazioni, Pensiero strategico) – Gallup
- SWOT personale – adattamento del classico strumento di analisi strategica
- Mini 360 gradi – metodo Afthonios, vicino al classico feedback a 360° usato nelle risorse umane

FONTI & RIFERIMENTI

- Gallup – la valutazione CliftonStrengths individua 34 talenti dominanti, raggruppati in quattro domini (Esecuzione, Influenza, Costruzione di relazioni, Pensiero strategico)
- LinkedIn Help, Create a Good LinkedIn Profile – profilo completo, visibilità professionale e opportunità
- Albert Bandura (1977) – senso di autoefficacia ed esperienze di padronanza
- Kristof-Brown et al. (2005) – corrispondenza tra persona, ruolo e organizzazione

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026