SCHEDA DEL MODULO

Il manager non deve essere perfetto: deve essere autentico

Modulo adattivo | ~20 min

L'obbligo di essere esemplari passa per una virtù, e viene tanto dai team quanto dalla direzione. Il suo costo è reale: esaurimento del manager, decisioni prudenti e un team che non osa più proporre né riconoscere i propri errori. Questo modulo sostituisce questa esigenza con un obiettivo sostenibile – avanzare insieme al proprio team –, lo fonda sui lavori di Amy Edmondson e di Brené Brown, e arriva fino alle frasi da osare e a un dispositivo di feedback collettivo.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Riconoscere i tre costi del mito dell'esemplarità per il manager: esaurimento, immobilismo e perdita di autenticità.

02 Misurare l'effetto di un manager infallibile sul proprio team: idee tenute per sé, sicurezza psicologica impedita.

03 Sostituire l'obiettivo dell'esemplarità con quello di avanzare insieme al proprio team: coerenza, autenticità, limiti dichiarati.

04 Osare dire «non lo so» o «ho bisogno di voi», e chiedere feedback al proprio team.

DESTINATARI

Manager che vogliono acquisire impatto restando autentici, e collaboratori che vogliono osare proporre ed esprimere i propri dubbi.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Sicurezza psicologica – Amy Edmondson, Harvard Business School
- Vulnerabilità del leader – Brené Brown, Daring Greatly (2012)
- Simmetria delle attenzioni – metodo Afthonios

FONTI & RIFERIMENTI

- Amy Edmondson – ricercatrice alla Harvard Business School, studi fondativi sulla sicurezza psicologica, The Fearless Organization (2018)
- Brené Brown – ricercatrice in scienze sociali, Daring Greatly (2012): la vulnerabilità come punto di forza della leadership
- Amy Edmondson (1999) – sicurezza psicologica e apprendimento in team
- Nembhard & Edmondson (2006) – leadership inclusiva e sicurezza psicologica

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026