SCHEDA DEL MODULO

Storytelling al lavoro: messaggi che restano

Modulo adattivo | ~20 min

Dieci minuti dopo una serie di presentazioni, il 5% degli ascoltatori ricorda una statistica, il 63% ricorda una storia (studio di Stanford). Qui lo storytelling è uno strumento di lavoro, non un numero da oratore: il modulo offre cinque usi, dalla storia che illustra un'idea astratta a quella che trasmette una convinzione, una struttura in quattro tempi e regole che evitano la morale appiccicata – con un'etica: la posizione di chi trasmette, mai quella del venditore.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Scegliere il tipo di storia giusto in base all'uso: illustrare, cambiare una percezione, scuotere una credenza, mostrare una pratica, trasmettere una convinzione.

02 Costruire una storia breve in quattro tempi – situazione, tensione, svolta, senso – sostenuta da un personaggio in carne e ossa.

03 Applicare le regole che fanno centro: da due a tre minuti, dettagli concreti, né messaggio annunciato né morale finale.

04 Usare l'IA per generare, arricchire o asciugare una storia, mantenendovi dettagli vissuti autentici.

DESTINATARI

Manager, esperti e formatori: tutti coloro che vogliono far passare i propri messaggi con storie che restano.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1 **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.

2 **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.

3 **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.

4 **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.

5 **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Storia trampolino (springboard story) – ispirata a Stephen Denning
- Storytelling, struttura in quattro tempi (situazione, tensione, svolta, senso) – metodo Afthonios
- Storia del perché – metodo Afthonios

FONTI & RIFERIMENTI

- Chip Heath (Stanford), «Made to Stick» – circa il 63% degli ascoltatori ricorda una storia, contro circa il 5% che ricorda una statistica precisa
- Paul Zak, neuroeconomista, «Why Your Brain Loves Good Storytelling», Harvard Business Review, 2014 – produzione di ossitocina, che rafforza memorizzazione e coinvolgimento
- Uri Hasson, neuroscienziato (Princeton, PNAS) – «accoppiamento neurale»: l'attività cerebrale di chi ascolta si sincronizza con quella di chi racconta
- Stephen Denning, ex dirigente della Banca mondiale, «The Springboard», 2001 – la storia trampolino come leva per cambiare prospettiva

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026