SCHEDA DEL MODULO

Valori aziendali nel team: dalla bacheca alla pratica

Modulo adattivo | ~20 min

Secondo lo studio Deloitte 2024, la metà dei giovani dipendenti ha già rifiutato un'opportunità per un disaccordo sui valori, e il divario tra parole dichiarate e azioni è sempre meno tollerato. Questo modulo lavora a livello di team: tradurre ogni parola in comportamenti osservabili e scritti insieme, poi mantenerli nelle scelte quotidiane – perché un valore dichiarato ma mai vissuto fa più danni di nessun valore.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Considerare i valori come un filo conduttore che aiuta il team a decidere, anziché un vincolo imposto dall'alto.

02 Conoscere i valori della propria organizzazione e aprire la discussione su quelli che suonano vivi o vuoti.

03 Tradurre ogni valore in comportamenti concreti, scritti insieme al team, e rivederli quando non dicono più nulla.

04 Incarnare i valori nelle piccole decisioni e usare l'IA solo per formulare ciò che già si vive.

DESTINATARI

Manager che vogliono unire il proprio team attorno a valori vissuti, e collaboratori che vogliono contribuirvi.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Sicurezza psicologica, ispirata al progetto Aristotle di Google (re:Work) e agli studi di Amy Edmondson (The Fearless Organization, 2018)
- Metodo Afthonios dei valori come «filo conduttore» del team
- Metodo Afthonios per tradurre i valori in comportamenti concreti

FONTI & RIFERIMENTI

- Deloitte, Gen Z and Millennial Survey 2024: il 50% della Gen Z e il 43% dei millennial hanno già rifiutato un incarico, il 44% e il 40% hanno già rifiutato un datore di lavoro, a causa di un disaccordo sui valori
- Google, progetto Aristotle (re:Work) e studi di Amy Edmondson sulla sicurezza psicologica
- Shalom Schwartz (1992) – struttura e diversità dei valori umani
- Kristof-Brown et al. (2005) – compatibilità tra persona, ruolo e organizzazione

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 13 ottobre 2026