SCHEDA DEL MODULO

Visione aziendale nell'era dell'IA: scopo, valori, ambizione

Modulo adattivo | ~20 min

Quando l'intelligenza artificiale (IA) rende banali le capacità tecniche, ciò che un'organizzazione sa fare si copia; il suo scopo no. I collaboratori che trovano senso sono 5,6 volte più coinvolti, ma solo il 23% può applicare i valori dichiarati (Gallup). Il modulo struttura la visione su tre assi: uno scopo da rivelare più che da inventare, valori tradotti in comportamenti osservabili – compresi i paletti etici dell'IA – e un'ambizione su due livelli: la stella polare stabile, le priorità rivedibili.

OBIETTIVI DIDATTICI

01 Rivelare lo scopo – il perché dell'organizzazione – invece di inventarlo, sull'esempio di organizzazioni che ne hanno fatto la loro forza.

02 Formulare valori che impegnano: gruppi di parole piuttosto che parole isolate, declinati in comportamenti osservabili e in rituali.

03 Fare dei valori i paletti dell'IA: trasparenza delle decisioni automatizzate, responsabilità umana, equità, privacy.

04 Mantenere un'ambizione a dieci anni in un mondo che cambia: una stella polare stabile, priorità a uno-tre anni riviste regolarmente.

DESTINATARI

Dirigenti che definiscono la visione della loro organizzazione, e manager che vogliono portarla nel proprio team.

- **Prerequisito:** nessuno

SVOLGIMENTO DEL MODULO

In autonomia, con un allenamento adattato a chi apprende.

1. **Autovalutazione**: su 9 dimensioni, per fare il punto sulle proprie pratiche e orientare l'allenamento.
2. **Video dell'esperto**: di 10 minuti, con 3 pause di riflessione.
3. **Casi pratici**: 2 primi casi scelti in base all'autovalutazione, poi altri 16 facoltativi. Ogni risposta riceve un riscontro didattico: i suoi effetti e una pista per migliorare.
4. **Impegno con una data**: un'azione da provare, scritta dal partecipante o scelta tra le proposte.
5. **Scheda promemoria da scaricare**: punti chiave, domande, impegno, note personali e checklist.

UN ESEMPIO TRA I CASI PRATICI PROPOSTI

Gestisci sei commerciali; ogni liceo cliente è seguito dal commerciale della sua zona. Reinaldo, il miglior venditore del team, si tiene due licei della zona di Romina, che ritiene di conoscere meglio di lei. Romina se n'è lamentata stamattina. La cooperazione è uno dei valori dell'organizzazione. Che cosa fai?

VALUTAZIONE E COMPLETAMENTO

Soglia: 80%

Il punteggio tiene conto delle risposte ai casi pratici, dell'impegno formulato e, se previsto, delle attività di apprendimento complementari. Per completare il modulo servono un impegno e un punteggio di almeno 80%.

METODI & MODELLI

- Purpose / why – concetto reso popolare in particolare da Simon Sinek
- Visione aziendale (tre pilastri: scopo, valori, ambizione) – metodo Afthonios
- Entreprise à mission (società con missione) – status giuridico francese (legge PACTE)
- Argini etici dell'IA – metodo Afthonios

FONTI & RIFERIMENTI

- Gallup – i collaboratori che trovano un forte senso nel proprio lavoro hanno 5,6 volte più probabilità di essere coinvolti (50% di coinvolgimento contro 9%)
- Jump Associates, «The Payback on Purpose» – le aziende con lo scopo più chiaro hanno generato per gli azionisti un rendimento di circa il 13,6% annuo su vent'anni, quasi cinque volte l'S&P 500
- Patagonia / Yvon Chouinard – a settembre 2022, trasferimento della proprietà a un trust dedicato al clima, «Earth is now our only shareholder»
- Certificazione B Corp – quasi 10.000 aziende certificate in un centinaio di paesi, standard rafforzato nel 2026

Modulo creato da Afthonios.com.

Contenuto verificato il 21 ottobre 2026