MODULEBESCHRIJVING

Ideeën durven inbrengen en verandering aanjagen

Adaptieve module | ~20 min

Organisaties veranderen niet meer alleen van bovenaf: weerstand wegnemen volstaat niet langer, er zijn meer interne aanjagers nodig. Amy Edmondson heeft aangetoond dat durven spreken veel meer afhangt van het klimaat in het team dan van iemands temperament. Daarom begeleidt deze module een idee stap voor stap, van de schriftelijke formulering tot een test op kleine schaal, en zet ze artificiële intelligentie (AI) in om vóór de vergadering op bezwaren te anticiperen.

LEERDOELEN

01 De drie fasen herkennen die een nieuw idee doorloopt (spot, verzet, vanzelfsprekendheid) en bepalen welke ideeën het waard zijn om uit te dragen.

02 Een idee in drie stappen laten rijpen: het op papier formuleren, het met AI kritisch toetsen en het testen met een paar vrijwilligers.

03 Uw idee blijven uitdragen: volhouden tegenover scepsis, echte zwaktes onderscheiden van principiële weerstand en bondgenoten verzamelen.

04 Als leidinggevende het klimaat van psychologische veiligheid scheppen waarin medewerkers hun eigen ideeën durven in te brengen.

DOELGROEP

Medewerkers en leidinggevenden die een idee uitdragen waarmee ze hun team of organisatie beter willen laten functioneren.

- **Voorkennis:** geen

VERLOOP VAN DE MODULE

Zelfstandig, met oefeningen die zich aanpassen aan de deelnemer.

1 **Zelfscan**: op 9 dimensies, om de eigen werkwijze in kaart te brengen en gericht te oefenen.

2 **Video van een expert**: van 10 minuten, met 3 denkpauzes.

3 **Praktijksituaties**: 2 eerste situaties, gekozen op basis van de zelfscan, daarna 16 optionele situaties. Bij elk antwoord volgt feedback: het effect ervan en een tip om verder te komen.

4 **Voornemen met datum**: een actie om uit te proberen, door de deelnemer zelf geformuleerd of gekozen uit de voorstellen.

5 **Samenvattingskaart om te downloaden**: kernpunten, vragen, voornemen, persoonlijke notities en checklists.

TOETSING EN AFRONDING

Drempel: 80%

De score houdt rekening met de antwoorden in de praktijksituaties, het geformuleerde voornemen en, waar van toepassing, aanvullende leeractiviteiten. Voor afronding zijn een voornemen en een score van minstens 80% nodig.

METHODEN & MODELLEN

- Een idee in 3 stappen laten rijpen (op papier zetten, met artificiële intelligentie kritisch toetsen en uitwerken tot een eerste prototype, op kleine schaal testen) – Afthonios-principe, geïnspireerd op test & learn / Lean Startup van Eric Ries
- Psychologische veiligheid (Amy Edmondson, Harvard Business School)
- 3 sleutels om een idee uit te dragen: volhouden, naar bezwaren luisteren, steeds meer bondgenoten zoeken – Afthonios-methode; coalitie van bondgenoten, geïnspireerd op John Kotter
- “Drie fasen van de waarheid” (belachelijk gemaakt, bestreden, vanzelfsprekend) – uitspraak die bekend werd onder de naam van Schopenhauer

BRONNEN & REFERENTIES

- Amy Edmondson: baanbrekend artikel, Administrative Science Quarterly, 1999, en The Fearless Organization, 2018 – psychologische veiligheid
- Haier: Rendanheyi, in 2005 gestart door Zhang Ruimin, ongeveer 4.000 micro-ondernemingen (Hamel & Zanini, Harvard Business Review, 2018)
- Airbnb (2008) en BlaBlaCar (2006): bedrijven die voortkwamen uit een idee dat eerst als vreemd werd gezien
- Albert Bandura (1977) – geloof in eigen kunnen en succeservaringen