MODULEBESCHRIJVING

Van idee naar impact: klein testen, leren en opschalen

Adaptieve module | ~20 min

Ideeën hebben is niet genoeg: maar heel weinig ideeën worden innovaties die iets veranderen. Xerox ontwikkelde de grafische interface, maar Apple en Microsoft haalden er de waarde uit. Deze module laat zien wat er tussen idee en impact gebeurt: waarom zoveel projecten onderweg sneuvelen en hoe u ze tot een goed einde brengt met twee beproefde methoden (Design Thinking en Lean Startup), artificiële intelligentie (AI) als versneller en een team dat durft.

LEERDOELEN

01 Creativiteit en innovatie van elkaar onderscheiden en de vier redenen begrijpen waarom zoveel projecten mislukken.

02 Een idee uitwerken met Design Thinking, van observatie in de praktijk tot een prototype dat onder echte omstandigheden is getest.

03 Een oplossing doorontwikkelen met Lean Startup: een eenvoudig MVP dat u meet en bijstuurt, met AI als versneller.

04 Met een idee impact maken dankzij vier hefbomen: een sponsor, een pilot, het wegnemen van menselijke drempels en een succes dat wordt vastgelegd en gevierd.

DOELGROEP

Iedereen die ideeën heeft en er in teamverband impact mee wil maken.

- **Voorkennis:** geen

VERLOOP VAN DE MODULE

Zelfstandig, met oefeningen die zich aanpassen aan de deelnemer.

1 **Zelfscan**: op 9 dimensies, om de eigen werkwijze in kaart te brengen en gericht te oefenen.

2 **Video van een expert**: van 10 minuten, met 3 denkpauzes.

3 **Praktijksituaties**: 2 eerste situaties, gekozen op basis van de zelfscan, daarna 16 optionele situaties. Bij elk antwoord volgt feedback: het effect ervan en een tip om verder te komen.

4 **Voornemen met datum**: een actie om uit te proberen, door de deelnemer zelf geformuleerd of gekozen uit de voorstellen.

5 **Samenvattingskaart om te downloaden**: kernpunten, vragen, voornemen, persoonlijke notities en checklists.

TOETSING EN AFRONDING

Drempel: 80%

De score houdt rekening met de antwoorden in de praktijksituaties, het geformuleerde voornemen en, waar van toepassing, aanvullende leeractiviteiten. Voor afronding zijn een voornemen en een score van minstens 80% nodig.

METHODEN & MODELLEN

- Schema met de “4 redenen voor mislukking” – Afthonios-methode, deels geïnspireerd op de pre-mortem van Gary Klein (Harvard Business Review, 2007)
- Design Thinking in 5 fasen (Empathize-Define-Ideate-Prototype-Test) – d.school van Stanford, met wortels bij David Kelley/IDEO
- Lean Startup: de cyclus Build-Measure-Learn – Eric Ries (2011)
- MVP (Minimum Viable Product) – Frank Robinson, bekend geworden via Eric Ries en Steve Blank

BRONNEN & REFERENTIES

- Meincke, Girotra, Terwiesch & Ulrich (Wharton): GPT-4 bedenkt meer en betere ideeën dan MBA-studenten
- Dell’Acqua et al. (Harvard/BCG)
- Gary Klein – “Performing a Project Premortem”, Harvard Business Review (2007)
- Xerox PARC (jaren zeventig) – grafische gebruikersinterface en de Alto, later benut door Apple en Microsoft

Een module van Afthonios.com.

Inhoud gecontroleerd op 13 oktober 2026