MODULEBESCHRIJVING

Waarom, hoe, waarheen: organisatievisie in tijden van AI

Adaptieve module | ~20 min

Nu artificiële intelligentie (AI) technische vaardigheden gemeengoed maakt, valt te kopiëren wat een organisatie kan, maar niet haar bestaansreden. Medewerkers die zingeving vinden, zijn 5,6 keer meer betrokken, maar slechts 23% kan de uitgedragen waarden toepassen (Gallup). De module structureert de visie langs drie assen: een bestaansreden die u blootlegt in plaats van verzint, waarden vertaald in waarneembaar gedrag (met ethische vangrails voor AI) en een ambitie in twee lagen (vaste poolster, bij te stellen prioriteiten).

LEERDOELEN

01 De bestaansreden (het waarom van de organisatie) blootleggen in plaats van verzinnen, naar het voorbeeld van organisaties die er hun kracht van maakten.

02 Waarden formuleren die tot handelen aanzetten: woordgroepen in plaats van losse woorden, vertaald in waarneembaar gedrag en rituelen.

03 Waarden inzetten als vangrails voor AI: transparantie van geautomatiseerde beslissingen, menselijke verantwoordelijkheid, rechtvaardigheid, privacy.

04 Een ambitie voor tien jaar vasthouden in een wereld in beweging: een vaste poolster en prioriteiten voor één tot drie jaar, regelmatig herzien.

DOELGROEP

Directieleden die de visie van hun organisatie bepalen, en leidinggevenden die haar in hun team willen uitdragen.

- **Voorkennis:** geen

VERLOOP VAN DE MODULE

Zelfstandig, met oefeningen die zich aanpassen aan de deelnemer.

1. **Zelfscan**: op 9 dimensies, om de eigen werkwijze in kaart te brengen en gericht te oefenen.
2. **Video van een expert**: van 10 minuten, met 3 denkpauzes.
3. **Praktijksituaties**: 2 eerste situaties, gekozen op basis van de zelfscan, daarna 16 optionele situaties. Bij elk antwoord volgt feedback: het effect ervan en een tip om verder te komen.
4. **Voornemen met datum**: een actie om uit te proberen, door de deelnemer zelf geformuleerd of gekozen uit de voorstellen.
5. **Samenvattingskaart om te downloaden**: kernpunten, vragen, voornemen, persoonlijke notities en checklists.

EEN VOORBEELD UIT DE PRAKTIJKSITUATIES

U leidt zes verkopers; elke middelbare school die klant is, valt onder de verkoper van die regio. Reinaldo, de beste verkoper, blijft twee scholen uit Romina's regio bedienen, die hij beter denkt te kennen dan zij. Romina heeft vanochtend geklaagd. Samenwerking is een waarde van de organisatie. Wat doet u?

TOETSING EN AFRONDING

Drempel: 80%

De score houdt rekening met de antwoorden in de praktijksituaties, het geformuleerde voornemen en, waar van toepassing, aanvullende leeractiviteiten. Voor afronding zijn een voornemen en een score van minstens 80% nodig.

METHODEN & MODELLEN

- Purpose / why — begrip dat onder meer Simon Sinek bekend heeft gemaakt
- Organisatievisie (drie pijlers: bestaansreden, waarden, ambitie) — Afthonios-methode
- Missiegedreven onderneming (entreprise à mission) — Franse wettelijke status (loi PACTE)
- Ethische vangrails voor AI — Afthonios-methode

BRONNEN & REFERENTIES

- Gallup — medewerkers die veel betekenis in hun werk vinden, zijn 5,6 keer zo vaak betrokken (50% tegenover 9%)
- Jump Associates, "The Payback on Purpose" — bedrijven met de duidelijkste bestaansreden: over twintig jaar ongeveer 13,6% aandeelhoudersrendement per jaar, bijna vijf keer de S&P 500
- Patagonia / Yvon Chouinard — in september 2022 het eigendom overgedragen aan een trust voor het klimaat, "Earth is now our only shareholder"
- B Corp-keurmerk — bijna 10.000 gecertificeerde bedrijven in een honderdtal landen, normenkader aangescherpt in 2026

Een module van Afthonios.com.

Inhoud gecontroleerd op 21 oktober 2026