MODULEBESCHRIJVING

Storytelling op het werk: verhalen die bijblijven

Adaptieve module | ~20 min

Tien minuten na een reeks presentaties herinnert 5% van de luisteraars zich een statistiek, maar 63% een verhaal (onderzoek van Stanford). Storytelling is hier een werkinstrument, geen podiumoptreden. De module biedt vijf toepassingen, van het verhaal dat een abstract idee illustreert tot het verhaal dat een overtuiging overdraagt, plus een structuur in vier stappen en regels die een opgeplakte moraal voorkomen. Daarbij hoort een ethiek: vertellen om iets door te geven, nooit om iets te verkopen.

LEERDOELEN

01 Het juiste type verhaal kiezen afhankelijk van de toepassing: illustreren, een beeld bijstellen, een vaste opvatting doorbreken, een werkwijze laten zien, een overtuiging overdragen.

02 Een kort verhaal in vier stappen (situatie, spanning, ommekeer, betekenis) opbouwen rond een personage van vlees en bloed.

03 De regels toepassen die een verhaal raak maken: twee à drie minuten, concrete details, geen aangekondigde boodschap en geen moraal aan het eind.

04 AI inzetten om een verhaal te genereren, te verrijken of compacter te maken, met behoud van echte, zelf beleefde details.

DOELGROEP

Leidinggevenden, experts en trainers: iedereen die boodschappen wil overbrengen met verhalen die bijblijven.

- **Voorkennis:** geen

VERLOOP VAN DE MODULE

Zelfstandig, met oefeningen die zich aanpassen aan de deelnemer.

1 **Zelfscan**: op 9 dimensies, om de eigen werkwijze in kaart te brengen en gericht te oefenen.

2 **Video van een expert**: van 10 minuten, met 3 denkpauzes.

3 **Praktijksituaties**: 2 eerste situaties, gekozen op basis van de zelfscan, daarna 16 optionele situaties. Bij elk antwoord volgt feedback: het effect ervan en een tip om verder te komen.

4 **Voornemen met datum**: een actie om uit te proberen, door de deelnemer zelf geformuleerd of gekozen uit de voorstellen.

5 **Samenvattingskaart om te downloaden**: kernpunten, vragen, voornemen, persoonlijke notities en checklists.

TOETSING EN AFRONDING

Drempel: 80%

De score houdt rekening met de antwoorden in de praktijksituaties, het geformuleerde voornemen en, waar van toepassing, aanvullende leeractiviteiten. Voor afronding zijn een voornemen en een score van minstens 80% nodig.

METHODEN & MODELLEN

- Springplankverhaal (springboard story) – geïnspireerd op Stephen Denning
- Storytelling, opbouw in vier stappen (situatie, spanning, ommekeer, betekenis) – Afthonios-methode
- Het waarom-verhaal – Afthonios-methode

BRONNEN & REFERENTIES

- Chip Heath (Stanford), “Made to Stick” – ongeveer 63% van de luisteraars onthoudt een verhaal, tegenover ongeveer 5% die een precieze statistiek onthoudt
- Paul Zak, neuro-econoom, “Why Your Brain Loves Good Storytelling”, Harvard Business Review, 2014 – aanmaak van oxytocine, die het onthouden en de betrokkenheid versterkt
- Uri Hasson, neurowetenschapper (Princeton, PNAS) – “neurale koppeling”: de hersenactiviteit van de luisteraar loopt synchroon met die van de verteller
- Stephen Denning, voormalig leidinggevende bij de Wereldbank, “The Springboard”, 2001 – het springplankverhaal als hefboom om anders naar een situatie te kijken

Een module van Afthonios.com.

Inhoud gecontroleerd op 13 oktober 2026