MODULEBESCHRIJVING

Zichtbaar worden zonder jezelf te verkopen

Adaptieve module | ~20 min

“Doe goed werk, dan word je vanzelf opgemerkt”: die belofte werkt steeds minder naarmate organisaties groter en digitaler worden. Deze module baseert zelfmarketing op zelfwaardering (de eigen waarde juist inschatten, zonder zichzelf kleiner of groter te maken) en werkt dit uit in drie pijlers: imago, zichtbaarheid en loopbaan. Met een sterk instrument, de mini-360 per e-mail, en een vaak vergeten rol: de leidinggevende, die de zichtbaarheid van het team vergroot.

LEERDOELEN

01 De balans opmaken van uw imago: waarden, talenten (tot de 34 talenten van Gallup), kwetsbaarheden en wat u uniek maakt.

02 Uw eigen beeld toetsen aan dat van anderen met de mini-360: drie vragen die u aan zo’n vijftien naasten en collega’s stuurt.

03 Zichtbaarder worden, in vergaderingen en online: het woord nemen, teamoverstijgende opdrachten, een profiel bijhouden met hulp van artificiële intelligentie (AI).

04 Uw loopbaan sturen door uw ambities vroeg uit te spreken, en als leidinggevende de zichtbaarheid van uw teamleden vergroten.

DOELGROEP

Iedereen die gezien wil worden om de eigen bijdrage, en leidinggevenden die hun team laten schitteren.

- **Voorkennis:** geen

VERLOOP VAN DE MODULE

Zelfstandig, met oefeningen die zich aanpassen aan de deelnemer.

1 **Zelfscan**: op 9 dimensies, om de eigen werkwijze in kaart te brengen en gericht te oefenen.

2 **Video van een expert**: van 10 minuten, met 3 denkpauzes.

3 **Praktijksituaties**: 2 eerste situaties, gekozen op basis van de zelfscan, daarna 16 optionele situaties. Bij elk antwoord volgt feedback: het effect ervan en een tip om verder te komen.

4 **Voornemen met datum**: een actie om uit te proberen, door de deelnemer zelf geformuleerd of gekozen uit de voorstellen.

5 **Samenvattingskaart om te downloaden**: kernpunten, vragen, voornemen, persoonlijke notities en checklists.

TOETSING EN AFRONDING

Drempel: 80%

De score houdt rekening met de antwoorden in de praktijksituaties, het geformuleerde voornemen en, waar van toepassing, aanvullende leeractiviteiten. Voor afronding zijn een voornemen en een score van minstens 80% nodig.

METHODEN & MODELLEN

- 34 talenten van Gallup (CliftonStrengths), verdeeld over 4 domeinen (Uitvoeren, Beïnvloeden, Relaties opbouwen, Strategisch denken) – Gallup
- Persoonlijke SWOT – een bewerking van het klassieke instrument voor strategische analyse
- Mini-360 graden – Afthonios-methode, vergelijkbaar met de klassieke 360°-feedback binnen HR (personeelszaken)

BRONNEN & REFERENTIES

- Gallup – de CliftonStrengths-test brengt 34 dominante talenten in kaart, verdeeld over vier domeinen (Uitvoeren, Beïnvloeden, Relaties opbouwen, Strategisch denken)
- LinkedIn Help, Create a Good LinkedIn Profile – volledig profiel, professionele zichtbaarheid en kansen
- Albert Bandura (1977) – zelfeffectiviteit en succeservaringen
- Kristof-Brown et al. (2005) – aansluiting tussen persoon, functie en organisatie

Een module van Afthonios.com.

Inhoud gecontroleerd op 13 oktober 2026